KEMENTERIAN HUKUM DAN HAM RI
BADAN PEMBINAAN HUKUM NASIONAL
PUSAT PENYULUHAN DAN BANTUAN HUKUM
BIDANG PENGEMBANGAN PENYULUHAN HUKUM

NOMOR SOP	: PHN.OT.02.02.10
TANGGAL PEMBUATAN	:
TANGGAL REVISI	:
TANGGAL EFEKTIF	: 27 Juli 2016
DISAHKAN OLEH	: Kepala Badan Pembinaan Hukum Nasional Prof. DR. Enny Nurbaningsih, SH., MHum NIP. 196206271988032001
NAMA SOP	: **PENYUSUNAN STRATEGI MEDIA PENYULUHAN HUKUM**

DASAR HUKUM :

1. Peraturan Menteri Hukum dan HAM Nomor 7 Tahun 2015 tentang Rencana Strategis Kementerian Hukum dan HAM Tahun 2015-2019
2. Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2015 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia
3. Peraturan Menteri Hukum dan HAM R.I. Nomor: M.01-PR.08-10 Tahun 2007 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Hukum dan HAM R.I. Nomor: M.01-PR.08-10 Tahun 2006 tentang Pola Penyuluhan Hukum
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2015 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2015-2019

KUALIFIKASI PELAKSANAAN :

1. Menguasai ilmu komunikasi
2. Menguasai jurnalistik dasar
3. Memiliki followers dengan jumlah besar
4. Memiliki akun sosial media

KETERKAITAN :

1. Bidang Penyuluhan Hukum
2. Bidang-bidang di Lingkungan Pusat Penyuluhan dan Bantuan Hukum.
3. Kepala Pusat Penyuluhan dan Bantuan Hukum.
4. Bagian Program dan Pelaporan BPHN
5. Unit-unit kerja terkait

PERALATAN/PERLENGKAPAN :

1. Peraturan Perundang-undangan

PERINGATAN :

Apabila SOP ini tidak dilaksanakan maka proses Penyusunan Strategi Media Penyuluhan Hukum akan terhambat

PENCATATAN DAN PENDATAAN :

Disimpan sebagai data elektronik dan manual

NO	URAIAN	PELAKSANA			MUTU BAKU			keterangan
		Kapusluh	Kabid. Penyuluhan Hukum	Kasubid. Pengembangan	Persyaratan / Kelengkapan	Waktu	Output	
1	Penentuan konsep strategi media penyuluhan hukum berkoordinasi dengan Kapusluh				DIPA	1 (satu) Minggu	Konsep strategi media penyuluhan hukum	
2	Riset media				– komputer – jaringan IT – modem – feedback website penyuluhan hukum – peta penyuluhan hukum – sosial media – ATK	2 (dua) Minggu	Update media yang tepat dengan dinamika masyarakat	
3	Penentuan segmentasi audiens				ATK	1 (satu) minggu	Sasaran audiens yang dibidik dan program sesuai target audiens	
4	Pembuatan strategi media				ATK	1 (satu) minggu	Program-program Above the line dan below the line	
6	Media planning				ATK	1 (satu) minggu	Rencana detail program (TOR)	
7	Koordinasi dengan program				ATK	1 (satu) minggu	TOR	
8	Koordinasi dengan pengadaan barang dan jasa					1 (satu) tahun	Keperluan lelang	
9	Media buying dan publikasi					1 (satu) tahun	Pelaksanaan strategi media penyuluhan hukum	